

第39回 全国設備管理強調月間

# 全国統一 スローガン 募集

応募(2775)をお待ち  
設備管理の重要性を強く印象づけるメッセージ

## <第39回 全国設備管理強調月間 実施概要>

- 実施期間: 2011年6月1日～30日
- 準備期間: 2011年5月1日～31日
- 推進機関: 社団法人 日本プラントメンテナンス協会
- 後援: 経済産業省 厚生労働省 環境省 岩手県 福岡県 (申請予定)
- 協賛: 全日本能率連盟ほか23団体 (申請予定)
- 主旨: 全国各企業の全従業員の設備管理意識の高揚

応募締切

2010年8月31日(火)

詳しくは公式サイトへ → <http://www.jipm-topics.com/gekkan>

# 第39回 全国設備管理強調月間 全国統一スローガン

## < 募集要項 >

**応募内容：**「全国統一スローガン」

**応募期間：**2010年7月1日(木)～8月31日(火)

**表彰：**最優秀賞 1点 賞状および副賞

**応募資格：**設備管理強調月間の諸活動を実施する事業場の従業員であれば、どなたでも応募できます。

**応募方法：**インターネットの公式サイトより、応募フォームに入力いただくか、応募用紙をダウンロード後、FAXまたは電子メールで応募してください。

1) 「設備管理の重要性」、「設備管理意識」を強く印象づける簡潔な言葉で表現してください。

2) 1事業場につき10点まで応募できます(あらかじめ、社内審査等で選考してください)。

3) 作品は、製作者の自作で未発表のもの(社内での発表は可)に限ります。

**審査・発表：**第39回全国設備管理強調月間 推進本部において審査し、優秀作品を決定します。

受賞者については、応募責任者に通知するほか、公式サイトおよび当会機関誌『プラントエンジニア』誌などに発表します(発表は2010年10月ごろの予定です)。

**その他：**入選スローガンの著作権その他一切の権利は、(社)日本プラントメンテナンス協会に帰属します。

入選スローガンの公開は当会ホームページや印刷物等でおこない、設備管理強調月間実施企業にご活用いただきます。

◎応募方法:下記サイトにアクセスしてください(詳細な募集要領はこちら)

<http://www.jipm-topics.com/gekkan>

・応募フォームより必要事項を入力の上、送信してください。

・または、応募用紙をダウンロード後、必要事項を入力の上、FAXまたは電子メールにて送信してください。

FAX: 0120-451-467

E-mail: fukyu@jipm.or.jp

## (参考) 過去5年間の全国統一スローガン

第34回(2006年度) 全員参加のTPM®で 伸び行く企業と豊かな環境

第35回(2007年度) 創意と工夫のTPM®で 技術の革新 新たな飛躍

第36回(2008年度) 未来に繋がるTPM®で 技術の伝承 新たな飛躍

第37回(2009年度) 極める技術 育てる改善 みんなが主役のTPM®

第38回(2010年度) 伝える技術 育てる人材 みんなが主役のTPM®

※あくまで過去の例です。これらにとらわれず、新たな発想で創作してください。